

Pla Estratègic **d'Internacionalització**



ACM

Associació
Catalana
de Municipis



L'Associació Catalana de Municipis (ACM), és una entitat que, amb més de quaranta anys de trajectòria, representa el municipalisme català amb l'objectiu de defensar, donar veu institucional, assessorar i prestar serveis als ajuntaments i entitats supramunicipals.

El Pla de Mandat 2023-2027 elaborat per l'ACM s'hi defineixen 4 **eixos estratègics de treball**, entre els quals s'hi inclou l'**eix d'internacionalització**, l'objectiu del qual és potenciar la projecció exterior dels municipis catalans, així com afavorir la seva participació i integració en xarxes i organismes internacionals. Un eix de treball que, actualment, es considera com a fonamental per promoure oportunitats de desenvolupament econòmic i social per als ciutadans, tot millorant-ne la qualitat de vida.

Dins de l'eix de treball d'internacionalització, se'n deriven dues línies principals:

1

La projecció internacional,

que vol impulsar la participació dels municipis catalans en xarxes, fòrums i organismes internacionals centrats en àmbits d'interès local.

2

La presència global, que coordina i impulsa activitats d'internacionalització de l'ACM i dels municipis associats.

Aquest pla estratègic recull una sèrie de propostes i d'accions d'internacionalització. Per una banda, té la voluntat de seguir i reforçar la línia de treball ja iniciada en els darrers anys, i per l'altra pretén fer un pas endavant per poder posar en marxa la següent fase amb una ampliació geogràfica i temàtica en l'acció d'internacionalització de l'ACM.

En aquest sentit, l'entitat ha establert uns objectius troncats que marcaran el desenvolupament de totes les accions d'internacionalització que es duran a terme fins al 2027:

- a.** Promoció d'accions de diplomàcia pública.
- b.** Impuls del reconeixement i reputació internacional del municipalisme català i de l'ACM, posicionant-la com una entitat referent del municipalisme a Europa i al món.
- c.** Establiment d'aliances estratègiques en temes d'interès glocal.

Per tal d'aconseguir aquest objectiu s'ha elaborat **4 línies d'acció principals:**

1

Reforç de l'acció de l'ACM a Europa.

2

Expansió geogràfica i sectorial de l'ACM.

3

Suport i prestació de serveis per a la internacionalització dels municipis catalans.

4

Comunicació per a una audiència global.



1 Reforç de l'acció de l'ACM a Europa

En els darrers anys, l'ACM ha enfortit la presència i participació a nivell internacional i europeu, aprofitant oportunitats de col·laboració en xarxes i grups de treball, en promoció i representació de l'entitat, en assessorament en l'àmbit de finançament europeu, en formació i amb missions de compartició de bones pràctiques. En un món globalitzat i competitiu, on més de la meitat de la població viu en ciutats, cada cop els municipis esdevenen actors claus internacionals.

És, per tant, indispensable que es continuï duent a terme aquesta tasca en l'àmbit d'Europa, continent del qual Catalunya en forma part activa i amb el qual ens uneixen els valors d'igualtat, de democràcia, de justícia social i de respecte als drets humans i a les llibertats fonamentals dels individus.

Es calcula que més d'un 75% de les polítiques que s'aproven a Europa, tenen una incidència directa als ens locals. Per aquest motiu, és essencial fer un seguiment exhaustiu i tenir un coneixement en profunditat de tot el que s'hi va desenvolupant.

En aquest sentit, des de l'ACM es planifiquen les següents accions:

1

Reforçar l'àrea de Relacions Internacionals de l'ACM, d'acord també amb el Pla de Mandat de l'ACM 2023-27, per tal de reforçar les accions que es duen a terme. És important, tenir un departament estructurat i amb la dotació de mitjans suficients per a dur a terme totes les accions descrites en aquest pla. Un departament compromès amb l'ACM i amb el municipalisme català, que tingui coneixement i vetlli pels interessos dels ens locals.

2

Potenciar l'intercanvi de bones pràctiques: Realització d'un mapatge i estudi dels països europeus que estan implementant iniciatives pioneres i exitoses en diferents àmbits d'impacte local, des de gestió de l'aigua i generació d'energia sostenible, a la gestió de migracions, de polítiques socials, de joventut i de gènere, o l'aplicació de la tecnologia per a la transformació de pobles i ciutats intel·ligents, i per tal de fomentar la innovació, incorporant noves idees, solucions i generant intercanvi de coneixement.

3

Participació a la Setmana Europea de les regions i les ciutats organitzada pel Comitè de les Regions. Aquest esdeveniment que se celebra anualment a Brussel·les, ofereix la possibilitat de posar en comú bones pràctiques i coneixements especialitzats en matèria de desenvolupament municipal i regional, així com debatre sobre els diversos reptes comuns amb els quals es troben actualment les ciutats d'Europa, tot examinant-ne les possibles solucions amb diferents actors d'interès (polítics, acadèmics, experts en diferents matèries, etc.). En aquest sentit, l'ACM incentivarà la participació de l'entitat i d'ens locals catalans, mitjançant la tria d'una temàtica d'interès comú, que ofereix l'oportunitat d'organitzar actes i debats juntament amb altres governs regionals i locals, ajudant així no només a presentar temàtiques amb una visió transversal, sinó alhora establir lligams amb governs locals i regionals d'altres indrets d'Europa.

4

Creació d'una antena de l'ACM a Brussel·les, que tingui capacitat per anar seguint de manera propera totes les polítiques i iniciatives que afecten i impacten l'àmbit municipalista a la UE, poder fer accions de lobby, així com un seguiment regular d'aquelles legislacions que tenen un impacte directe en el món local.

5

Cerca d'oportunitats de finançament dels diferents programes de la UE que permetin l'impuls de projectes de l'ACM per tal de propiciar millores en els serveis municipals.



2 **Expansió geogràfica i sectorial** de l'ACM

En les darreres dues dècades hi ha hagut un creixement gradual i alhora exponencial d'algunes economies arreu del món, que han comportat també canvis socials. Són els anomenats mercats emergents (o economies emergents), amb una influència global cada cop més prominent. Aquests països es troben principalment a l'Àsia, on actualment s'hi concentra el 60% de la població mundial, i el 55% dels consumidors globals. Tanmateix, alguns països al continent africà a l'Amèrica Llatina, també estan mostrant dades de creixement socioeconòmic que cal tenir presents.

Aquests països estan configurant el futur de la innovació global, una innovació que va més enllà d'avenços tecnològics; també implica l'obertura a noves idees, a innovacions socials i practiques inclusives, i les millors pràctiques globals i la voluntat d'establir col·laboracions amb socis internacionals, que creen valor en les seves ciutadanes i impulsen canvis positius que amplien el seu potencial.

Aquesta és una oportunitat per establir relacions, connexions i col·laboracions amb aquests mercats emergents, amb iniciatives de governança diverses. Aquest tipus d'accions, representaran el primer pas en l'ampliació de l'acció internacional de l'entitat més enllà d'Europa.

L'ACM ha identificat àmbits d'actuació i gestió que actualment han esdevingut clau per als governs municipals d'arreu del món:

- a. Transició digital:** el rol de la tecnologia per ajudar a implementar processos eficients en la gestió municipal.
- b. Sostenibilitat:** des de la producció d'energia verda i renovables, a la gestió eficient de residus, la gestió de l'aigua i la implementació d'una economia circular en els processos industrials de les empreses i comerços dels municipis.
- c. Desenvolupament socioeconòmic:** amb una especial atenció en evitar i reduir els processos de despoblament que viuen alguns pobles per la manca d'oportunitats laborals o de serveis de primera necessitat o de lleure.
- d. Polítiques socials:** especialment aquelles polítiques enfocades a l'atenció a la gent gran (un col·lectiu que esdevindrà gradualment més nombrós sobretot als països occidentals i que requerirà serveis especialitzats), atenció a persones desafavorides i vulnerables, polítiques de gènere i de joventut, i cada cop més, la gestió de les migracions, i en particular d'aquells menors no acompanyats.
- e. Educació:** amb una creixent necessitat d'estratègies i recursos per part dels municipis per tal de garantir oportunitats educatives de qualitat a tota la ciutadania, amb una xarxa de centres educatius i formatius que tinguin en compte la diversitat i l'equitat educativa.
- f. Mobilitat urbana i interurbana:** i la necessitat que els municipis comptin amb una planificació integrada i d'infraestructures adequades que permetin a la ciutadania una mobilitat tant pública com privada digna i eficient, i sobretot la mobilitat sostenible.
- g. Transparència i bon govern:** l'accés a la informació pública i a dades obertes sobre l'activitat dels governs municipals així com l'establiment de sessions participatives regulars per part d'ajuntaments sobre temes d'interès local, estan esdevenint fonamentals per garantir bones pràctiques en la gestió i presa de decisions municipals, així com comptar amb la confiança de la ciutadania.

En aquest sentit, des de l'ACM es planifiquen les següents accions:

1

Establiment de col·laboracions amb xarxes i associacions municipalistes d'arreu del món, abordant temes globals que puguin afectar a la gestió diària dels ens locals, per tal de reforçar el paper d'aquests, participar activament en la governança mundial, defensant-ne els interessos i demandes, i exercint la seva influència en la presa de decisions en els organismes internacionals. Establiment de vincles i enfortiment de col·laboracions amb associacions municipalistes augmentant la visibilitat i el reconeixement dels municipis catalans, projectant-ne la identitat, els valors, establint-hi relacions de confiança i cooperació amb altres territoris i actors internacionals.

2

Exportació del model de l'ACM, com a entitat municipalista referent, pel que fa a la seva activitat i als serveis que ofereix als seus municipis associats.

3

Participació de l'ACM a fires i congressos que es celebrin a Barcelona, com n'és el congrés SmartCityExpo que se celebra anualment a Barcelona. Aquest congrés de renom internacional acull representants de ciutats d'arreu del món, i ofereix un aparador excepcional per incrementar el reconeixement de l'ACM i de la seva tasca, així com l'oportunitat de posar en valor les iniciatives que s'estan duent a terme als diferents municipis catalans.

4

Col·laboracions amb ciutats universitàries. Catalunya compta amb 18 ciutats amb universitats (una trentena si es contempen tota la varietat de centres universitaris o de grau superior). Aquest ecosistema ofereix una excel·lent oportunitat per a crear programes de formació especialitzada així com col·laboracions amb altres països. Tot i que Barcelona concentra la meitat d'aquesta oferta, els altres municipis poden aprofitar aquest actiu per a impulsar accions amb actors internacionals, i l'ACM en vol esdevenir un gran aliàt.

5

Recepció de delegacions estrangeres: L'ACM impulsarà la rebuda de delegacions d'alcaldes i representants municipals d'altres països a la seu de Barcelona i a altres ciutats i pobles d'arreu del territori per tal donar a conèixer de primera mà el model del municipalisme català, així com experiències d'èxit municipal, ajudant a teixir relacions amb entitats municipals de fora de Catalunya i fomentant-ne una col·laboració regular i una comunicació fluida.

6

Establiment de vincles i col·laboracions amb els representants diplomàtics establerts a Catalunya. Barcelona és la tercera ciutat (no capital) al món pel que fa al nombre de representacions diplomàtiques, darrere de Nova York i Hong Kong, acollint més de 90 consolats o delegacions de diferents països. Aquesta casuística ofereix una fantàstica oportunitat per a intercanviar impressions i coneixement de primera mà, i explorar les millors opcions de col·laboració amb actors municipalistes rellevants dels seus respectius països, així com l'organització de possibles missions d'intercanvi de coneixement i bones pràctiques.

7

Enfortiment de vincles i col·laboracions amb diferents ens catalans o amb representació a Catalunya que tenen com a objectiu la internacionalització en diferents àmbits sectorials, i garantir-ne la influència amb totes aquelles decisions i accions que duguin a terme i que tinguin rellevància per al món municipal.



3 Suport i prestació de serveis per a la internacionalització dels municipis catalans

Per tal de donar suport a l'acció d'internacionalització dels municipis, l'ACM posarà a disposició d'aquells ajuntaments o entitats municipals o supramunicipals que ho desitgin, una cartera de serveis per tal de guiar, assessorar, donar suport i acompanyar en les diferents accions d'àmbit internacional que vulguin emprendre.

Concretament, l'ACM es durà a terme les següents accions:

1

Establiment d'un servei d'assessorament i acompanyament als municipis en matèria d'acció exterior, per tal de:

- a. Informació i acompanyament a la detecció d'oportunitats per a la promoció internacional amb les quals compten, segons els seus actius i característiques específiques, i definir accions d'internacionalització d'acord amb aquests actius.
- b. Donar suport a la implementació d'accions d'internacionalització.
- c. Informar sobre els diferents programes i subvencions europeus d'interès del món local.
- d. Facilitar i organitzar formacions en temes que tinguin un component internacional.
- e. Impulsar la localització dels Objectius per al Desenvolupament Sostenible (ODS) i l'Agenda 2030 que són paraigües de diverses agendes globals rellevants per al futur desenvolupament dels municipis.

Impulsar, acompanyar i assessorar els ens locals en la creació d'agermanament amb municipis d'arreu del món, per a promoure accions d'intercanvis i col·laboracions conjuntes en àmbits culturals, econòmics, socials i educatius.

2

Reactivació del Consell Assessor de Projecció Exterior dels ens locals, format tant per electes com per tècnics i experts en matèria d'acció exterior del món local. Aquest espai permetrà debatre prioritats i modular accions en matèria d'internacionalització d'acord amb les prioritats dels municipis catalans.

3

Creació d'una bossa d'experts municipals en relacions internacionals locals, que permetin a l'entitat detectar aquelles persones expertes en diferents àmbits de la gestió municipal. Creació i consolidació d'una bossa d'experiències de projectes municipals exitosos que es puguin donar a conèixer en l'àmbit internacional com a exemple de bones pràctiques, impulsant d'aquesta manera la projecció i reputació dels municipis a nivell català i global.

4

Representar i defensar els interessos dels ens locals davant els diferents òrgans de decisió amb caràcter internacional establerts a Catalunya.





4 Comunicació – Una veu al món

En línia amb l'ampliació de les accions internacionals esmentades en aquest pla, l'ACM durà a terme una implementació estratègica a nivell comunicatiu, creant canals d'informació en diversos idiomes (pàgina web, xarxes socials, documents i informes) mitjançant els quals es reforçarà el reconeixement i reputació de l'ACM com a referent del municipalisme arreu del món.

Aquests canals, enfocats a un públic global, ajudaran a incrementar el perfil internacional amb un contingut que inclogui activitats i iniciatives rellevants dutes a terme als i pels municipis catalans, així com l'activitat internacional de l'ACM.

Així mateix, l'ACM també farà una difusió activa de material didàctic, informes i documents de treball que s'hagin elaborat arran dels projectes de col·laboració, cooperació, participació i promoció de l'entitat i dels ens locals.

