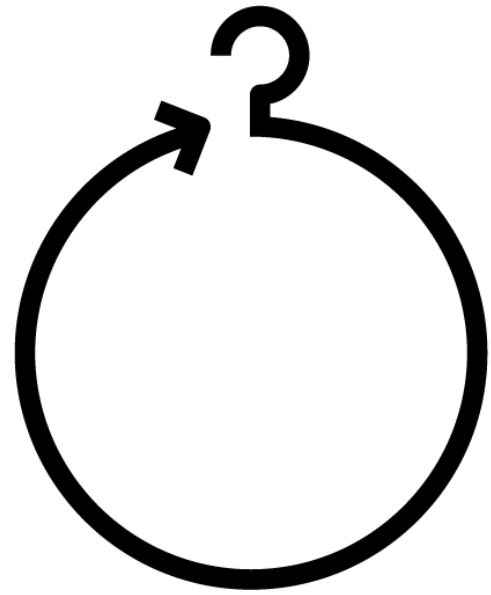




PACTE PER A LA **MODA CIRCULAR**

PLENARI

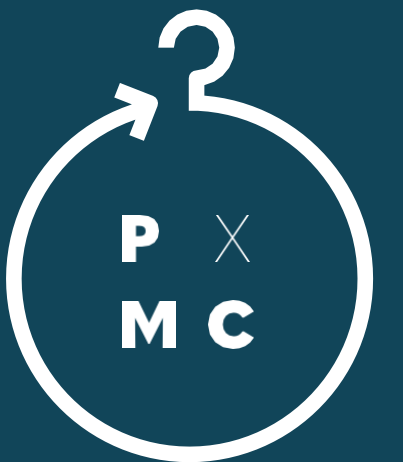
*Ratificació dels acords de
les Comissions*

GENER DE 2022

LA PROBLEMÀTICA AMBIENTAL DEL TÈXTIL

El sector del tèxtil és un dels majors consumidors de recursos del món, amb un enorme impacte ambiental i climàtic.

1



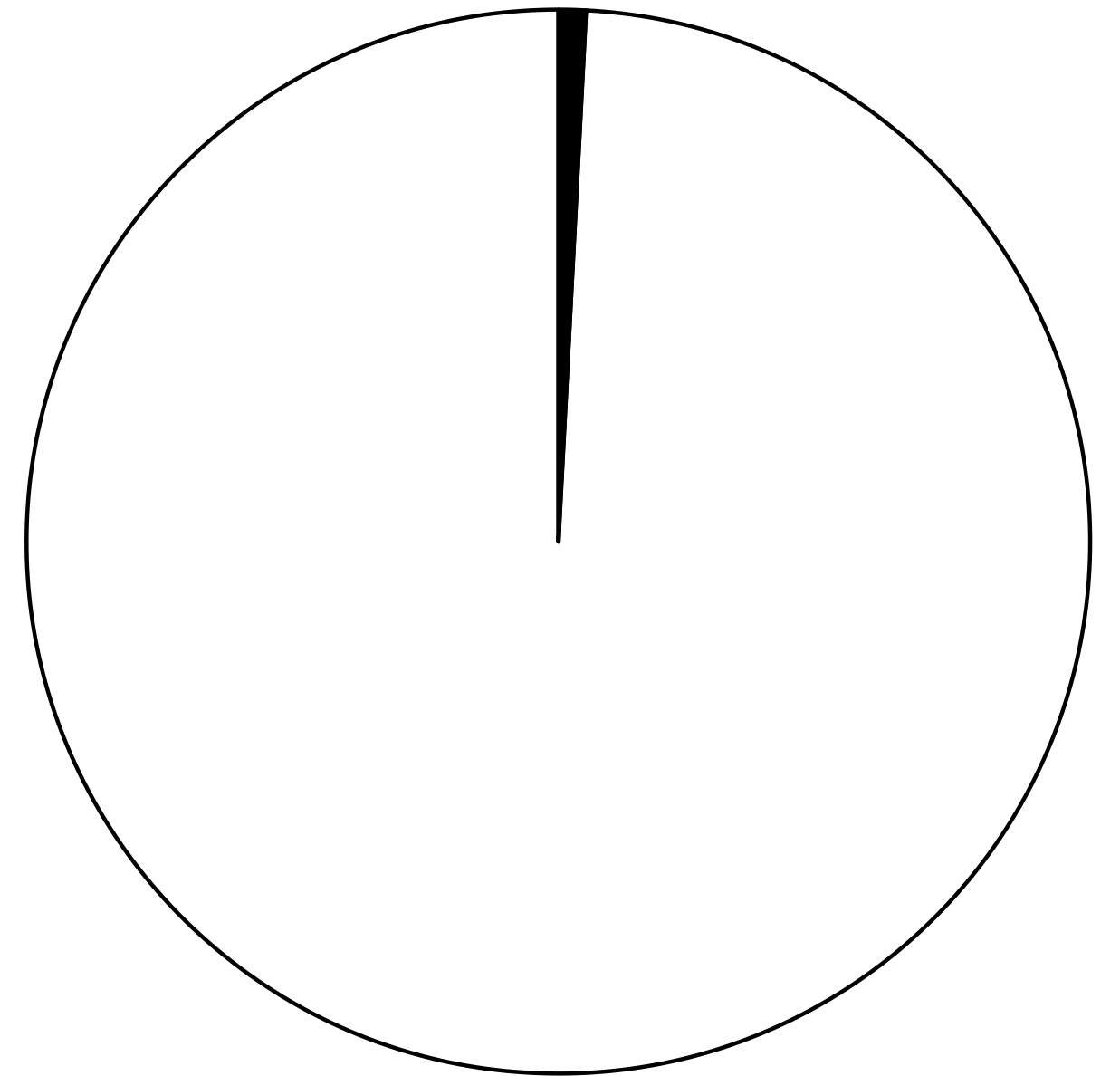
**Al món es venen
100.000 milions de
peces de roba cada
any!**

**La seva producció
es va multiplicar x2
entre 2000 i 2014**

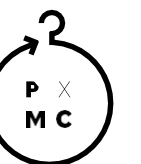
Després de l'alimentació,
l'habitatge i el transport,
el consum global de
productes tèxtils és el
**quart major demandant
de matèries primeres i
aigua i el cinquè
emissor de gasos amb
efecte d'hivernacle.**



A més, es calcula que **menys
de l'1% de tots els tèxtils
del món** es reciclen per
convertir-los en nous tèxtils.



Fonts: <https://www.ggf.fr/infographie/59/la-mode> y https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/A-New-Textiles-Economy_Full-Report.pdf



A Espanya es llença el residu tèxtil



990.000 t/any

de productes tèxtils s'estima que van a parar
a l'abocador a Espanya

10-12%

dels residus tèxtils postconsum es recullen
selectivament a Espanya.



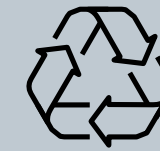
A Catalunya, tampoc no ho fem bé

1 Agència de Residus de Catalunya (2017), Diagnòstic dels residus municipals tèxtils a Catalunya. Estimació feta amb dades de l'any 2015 del CITYC (Centro de Información Textil y de la Confección).

2 Agència de Residus de Catalunya.

Entre 21,5-26 kg
de productes tèxtils són els que
cada persona consumeix en un any
a Catalunya¹

Més de 147.000 t/any
de residus tèxtils es valoritzen
energèticament o es llencen a l'abocador
a Catalunya²



**Només el 12% dels residus
tèxtils es recullen selectivament
a Catalunya.**

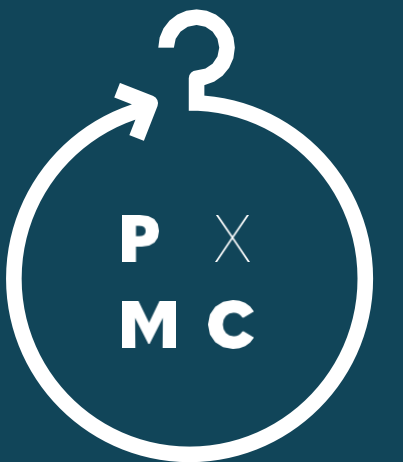


És necessari i urgent fer canvis profunds en el model de producció i consum del sector del tèxtil, i avançar cap a un model circular, més sostenible i regeneratiu per al planeta.

LA TRANSFORMACIÓ ÉS EN MARXA

La conscienciació sobre la necessitat d'anar cap a la circularitat i d'introduir canvis en la indústria del tèxtil mai no ha estat tan gran i tan estesa arreu del món.

2



A més d'una major demanda dels consumidors de productes sostenibles, diverses iniciatives, públiques i privades, estan avançant per **afavorir un canvi de model** amb diverses solucions als problemes socials i ambientals més urgents del tèxtil.

No obstant això, queda molt per fer perquè aquests canvis esdevinguin pràctiques generals i no puntuals com fins ara.

Noves normatives a favor del canvi

Hi ha una tendència reguladora en l'àmbit europeu, estatal i català que impulsa la transformació sostenible del sector tèxtil cap a l'economia circular.

Totes les noves normatives s'han marcat uns objectius a curt, mitjà i llarg termini que no s'aconseguiran sense un canvi significatiu per part de tots els actors.

EUROPA

Pla d'acció d'economia circular, *EU Strategy for Textiles*:

- Esquema de recollida separada i gestió del residu tèxtil (2025).
- Objectius de classificació, reutilització i reciclat de residus tèxtils (es posa el focus en la creació dels RAP).
- Iniciativa CirCE, acció pilot a determinades regions d'Europa, entre les quals Catalunya.

ESPANYA

Estrategia Española de Economía Circular + Avantprojecte de Llei de Residus:

- Prohibició d'incineració i abocament d'excedents no venuts (2021).
- Objectius de preparació per a la reutilització i reciclatge de residus municipals i recollida separada dels residus tèxtils (2025).
- Aplicació prevista del principi de Responsabilitat Ampliada del Productor (RAP) als residus tèxtils 3 anys després de l'entrada en vigor de la nova Llei de residus.

CATALUNYA

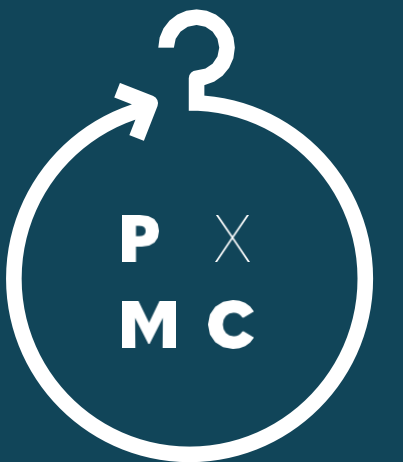
Programa general de prevenció i gestió de residus i recursos de Catalunya (PRECAT):

Estratègia per a la prevenció i gestió de residus tèxtils municipals a Catalunya 2020-2025.

EL PACTE PER A LA MODA CIRCULAR, LA RESPOSTA SORGIDA DE CATALUNYA

La Generalitat de Catalunya està treballant de la mà d'agents de tota la cadena de valor del tèxtil per desenvolupar el Pacte per a la moda circular i aconseguir el seu desplegament a partir de l'any 2022.

3



El Pacte per a la moda circular és una iniciativa que **promou un acord voluntari per impulsar la transformació del sector del tèxtil cap a un model circular** a partir d'una perspectiva integral i integradora de tots els actors, públics i privats, de la seva cadena de valor.



Una iniciativa pilot amb impuls europeu

El Pacte per a la moda circular és una de les accions amb suport de la Unió Europea dins del projecte **Interreg Europe CircE** (gener de 2007 - juny de 2021). Aquest projecte pilot tenia com a objectiu impulsar a Catalunya (i altres 7 regions europees) la transició cap a l'economia circular en sectors empresarials específics amb un gran potencial de replicabilitat i innovació a escala europea.

La **Generalitat de Catalunya**, com a soci del projecte CircE, va presentar el Pacte com a acció pilot l'any 2019 i des de l'any 2020 s'està treballant en el seu disseny i desenvolupament.

Actualment, ens trobem en la fase final de definició de les bases del Pacte que es desplegarà a partir de l'any 2022.

Catalunya destaca dins d'Europa pel seu gran potencial d'aprofitament dels residus tèxtils: comptem amb una llarga tradició de fàbriques que fan servir materials tèxtils reciclats en la seva producció



El grup impulsor del Pacte

Aquest grup d'agents del tèxtil van expressar el febrer de 2021 el seu interès a desenvolupar un acord voluntari sectorial i han estat treballant per establir i consensuar les bases del Pacte:



PART PRIVADA

Productors

- Ecoalf
- Mango
- Anged
- Cecot
- Modacc
- Moda FAD
- Moda Sostenible Barcelona
- PIMEC

Gestors de residus

- PreZero
- Formació i Treball
- Fundació Humana
- Griñó
- Roba Amiga / Solidança
- Gremi de Recuperació

Indústria tèxtil

- Antex
- AEI Textils
- Hilosa
- Triturats La Canya
- Texfor

PART PÚBLICA

Generalitat de Catalunya

- Dept. d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural
- Dept. d'Empresa i Treball

Administració local

- ACM
- AMB
- Diputació de Barcelona
- FMC

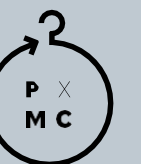
ALTRES ACTORS

Investigació / Acadèmia

- Eurecat
- Fitex
- Intexter
- Leitat
- TecnoCampus

Tercer sector ambiental

- Rezero



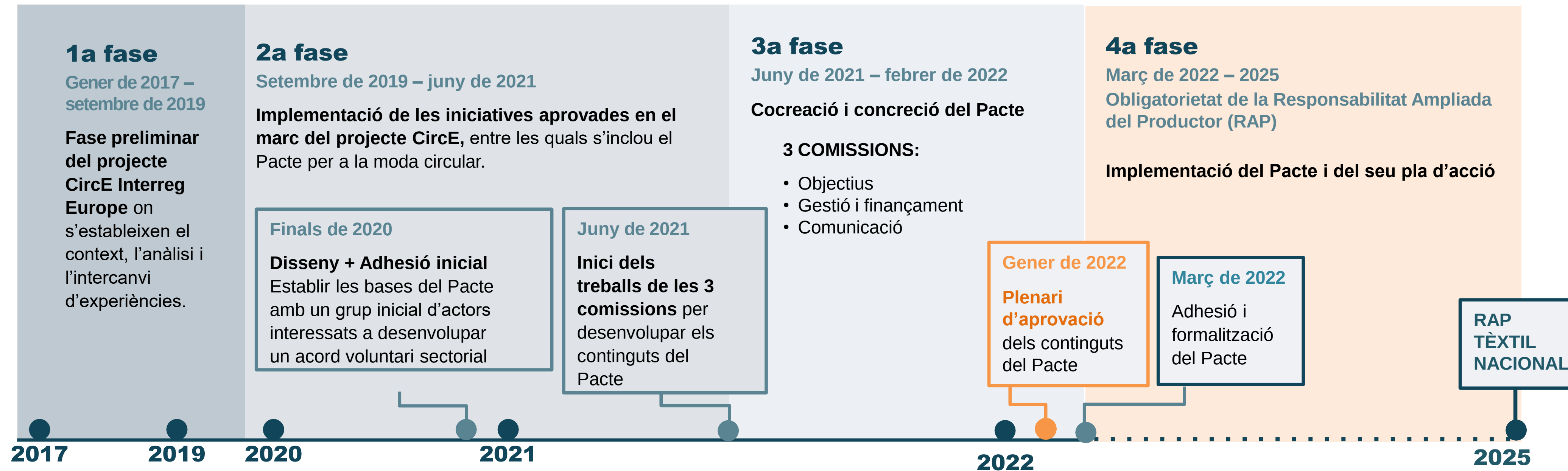
Qui pot formar part del Pacte?

En el sector del tèxtil, intervenen directament i indirectament una gran varietat d'agents, **tots presents amb força a Catalunya:**

- Empreses productores (incloent-hi tota la cadena productiva: preparat de fibres, filatura, teixit, tintura i acabat, confecció, etc.)
- Empreses distribuïdores i comercialitzadores
- Gestors de residus (recollida, selecció i tractament)
- Administració pública autonòmica, local i/o supramunicipal
- Acadèmia i centres tecnològics
- Tercer sector
- Societat civil

Tots els actors de l'àmbit de la moda (roba, calçat i complements), del parament de la llar i de la roba professional tenen cabuda en el Pacte i la seva participació és imprescindible per assolir els objectius del sector.

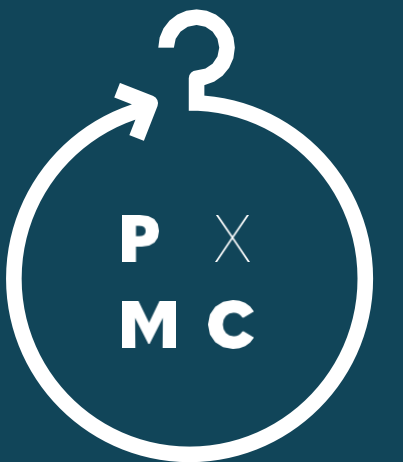
El Pacte, un procés de cocreació obert a tots els agents del sector



ELS OBJECTIUS DEL PACTE

El Pacte per a la Moda Circular ha establert uns objectius sectorials globals i específics per a cada segment de la cadena de valor del tèxtil que responen als reptes ambientals, socials i econòmics del sector.

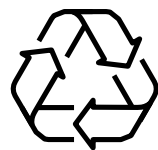
3.1



Objectius globals del Pacte per a l'any 2024*



Reduir la generació de residu tèxtil
(kg/hab./any)
▼



Incrementar el % de recollida selectiva del residu tèxtil
▼



Incrementar el % de valorització material del residu tèxtil recollit selectivament
▼

OBJECTIUS

Reduir entre un 5 i un 10% la generació

(valor actual 21,5 kg/hab./any i 163.478 t/any)

Assolir entre un 25 i un 30% de recollida

(valor actual 11,7%)

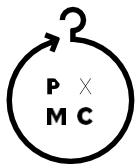
55-60% de preparació del residu tèxtil per a la reutilització

(valor actual 50%)

40-50% de reciclatge del residu tèxtil

(valor actual 40%)

* Tots els valors prenen com a referència l'any 2019.



Objectius específics per segments



Productors (indústria tèxtil i distribució final)



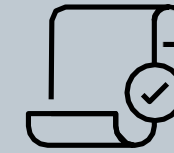
- Incrementar la durabilitat
- Incrementar la reciclabilitat
- Reduir/eliminar l'ús de materials nocius
- Desplegar estratègies per a una producció més neta i eficient
- Reducció de l'impacte ambiental de les microfibres
- Incrementar el % de material reciclat d'origen tèxtil que s'incorpora en els productes
- Adaptació de la indústria a les exigències requerides per permetre la circularitat del producte tèxtil
- Recollida de residus tèxtils en els punts de venda
- Assegurar la preparació per a la reutilització (PxR) de tot el tèxtil recollit.
- Fer campanyes de sensibilització dels consumidors



Gestors de residus



- Incrementar el % de **reutilització**, prioritzant l'ús en l'àmbit local, nacional i europeu (per aquest ordre)
- Incrementar el % de **reciclatge**, prioritzant l'ús en l'àmbit local, nacional i europeu (per aquest ordre)
- Classificar localment el residu tèxtil recollit a Catalunya
- Assegurar la traçabilitat i transparència dels fluxos tractats i la seva destinació
- Contribuir a desenvolupar la indústria local de reciclatge



Administració local



- Incrementar els punts de recollida/habitant
- Incrementar la recollida selectiva en termes kg/hab./any
- Incrementar els esforços de sensibilització de la ciutadania i de l'Administració mateixa
- Implementar la compra pública de tèxtil circular per fomentar-ne la demanda
- Establir un model de contractació de la recollida tèxtil en el seu territori que incentivi la recollida selectiva i la reutilització

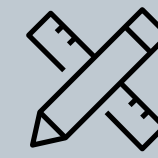
Objectius específics per segments



Administració de la Generalitat de Catalunya



- Fomentar polítiques que contribueixin a la circularitat del sector tèxtil
- Donar suport institucional a les iniciatives promogudes pel Pacte
- Implementar la compra pública de tèxtil circular per fomentar-ne la demanda
- Fomentar el cofinançament dels projectes desenvolupats en el context del Pacte
- Contribuir a la sensibilització ciutadana i de l'Administració mateixa
- Donar suport al desenvolupament de la indústria local de reciclatge



Investigació/acadèmia



- Promoure el disseny circular en totes les etapes del cicle formatiu dels estudiants i professionals de la moda
- Innovar en materials i tecnologies



Tercer sector



- Participar en les iniciatives promogudes pel Pacte
- Fer difusió de les accions realitzades pel Pacte que contribueixin a la circularitat del sector
- Fomentar la prevenció de residus i la recollida selectiva, i posar en valor la reutilització entre la ciutadania/consumidors

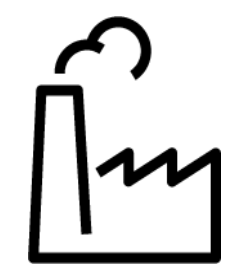
Compromisos associats a l'adhesió al Pacte per a la Moda Circular



Productors >

COMPROMISOS QUANTITATIUS		Indicador	Objectiu numèric	Data de consecució d'objectiu
Ecodisseny	Incrementar la durabilitat	Durabilitat	Per definir en grup de treball	3T 2022: decisió sobre indicadors 2024 Compliment de l'objectiu definit
	Incrementar la reciclabilitat	Reciclabilitat		
	• Reduir/eliminar l'ús de materials nocius • Desplegar estratègies per a una producció més neta i eficient • Reduir l'impacte ambiental relacionat amb les microfibres	Ecolabel o etiqueta d'impacte ambiental		
Incrementar el % de material reciclat d'origen tèxtil incorporat als productes		% de composició d'origen tèxtil postconsum	1. 5% 2. 10%	1. 2023 2. 2024
		% de models anuals als quals s'aplica el criteri de composició	1. 15% 2. 50%	
COMPROMISOS QUALITATIUS				
Adaptació de la indústria a les exigències tècniques requerides per permetre la circularitat del producte tèxtil.				

Compromisos associats a l'adhesió al Pacte per a la Moda Circular



Productors >

COMPROMISOS QUANTITATIUS	Indicador	Objectiu numèric	Data de consecució d'objectiu
Recollida de residu tèxtil	Disponibilitat del servei de recollida en punts de venda (incloent-hi la venda en línia)	1. 50% 2. 100%	1. 2022 2. 2023
	<i>La recollida s'ha d'aplicar a qualsevol tipus de roba independentment de la marca</i>	Increment anual de la quantitat recollida	Valor segons la quantitat de roba posada al mercat per definir en grup de treball
3T 2022: decisió sobre indicador			
2024 Compliment de l'objectiu definit			
COMPROMISOS QUALITATIUS			
Assegurar la preparació per a la reutilització (PxR) de tot el tèxtil recollit.			
Campanyes de sensibilització del consumidor envers la problemàtica del tèxtil.			

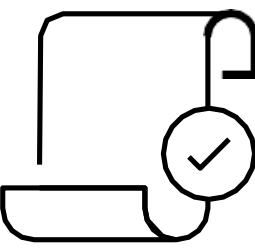
Compromisos associats a l'adhesió al Pacte per a la Moda Circular



**Gestors de
residus tèxtils** >

COMPROMISOS QUANTITATIUS	Indicador	Objectiu numèric	Data d'avaluació
Mantenir el % de reutilització donant la prioritat a l'ús a escala local, nacional i europea (en aquest ordre)	% PxR	55-60%	2024
	% reutilitzat localment	1. 10-15% 2. 15-20%	1. 2023 2. 2024
Incrementar el % de reciclatge donant la prioritat a l'ús a escala local, nacional i europea (en aquest ordre)	% de reciclatge	40-50%	2024
Classificació local de la recollida	% classificat a Catalunya	90%	2024
Desenvolupament de la indústria local de reciclatge	% reciclat localment	1. 10% 2. 25%	1. 2023 2. 2024
COMPROMISOS QUALITATIUS			
Establir la traçabilitat i la transparència dels fluxos tractats i la seva destinació.			

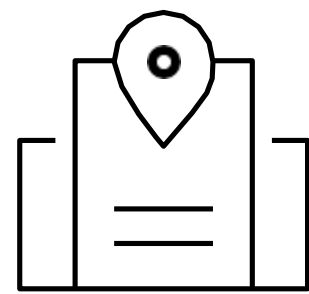
Compromisos associats a l'adhesió al Pacte per a la Moda Circular



Administració local >

COMPROMISOS QUANTITATIUS		Indicador	Objectiu numèric	Data d'avaluació	
Incrementar els punts de recollida/habitants		Punts de recollida/habitants	1 punt / 1.000-1.500 hab.	2023	
Incrementar la recollida selectiva en termes de kg/hab./any		Taxa de recollida tèxtil	1. 15-20% 2. 25-30%	1. 2023 2. 2024	
COMPROMISOS QUALITATIUS					
Establir un model de contractació de la recollida tèxtil al seu territori que incentivi la recollida selectiva i la reutilització.					
Incrementar els esforços de sensibilització de la ciutadania i de l'organització mateixa					
Implementar la compra pública de tèxtil circular per fomentar-ne la demanda.					

Compromisos associats a l'adhesió al Pacte per a la Moda Circular



**Administració de la
Generalitat de Catalunya >**

COMPROMISOS QUALITATIUS

Fomentar polítiques que contribueixin a la circularitat del sector tèxtil.

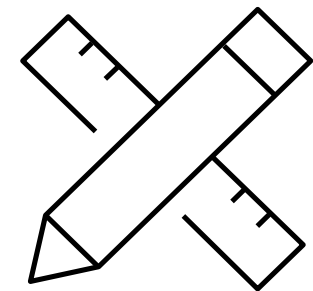
Identificar eines d'ambientalització del tèxtil en el marc del Pla d'acció de compra pública del Govern.

Donar suport institucional a les iniciatives promogudes des del Pacte i fomentar el cofinançament dels projectes desenvolupats en el marc del Pacte.

Contribuir a la sensibilització ciutadana i de l'Administració.

Donar suport al desenvolupament de la indústria local de reciclatge.

Compromisos associats a l'adhesió al Pacte per a la Moda Circular



Recerca/acadèmia

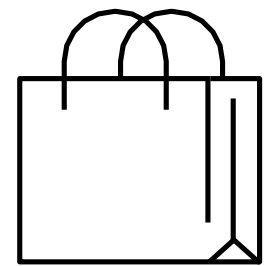


COMPROMISOS QUALITATIUS

Promoure el disseny circular en totes les etapes del cicle formatiu dels estudiants i els professionals de la moda.

Innovar en materials i tecnologies.

Compromisos associats a l'adhesió al Pacte per a la Moda Circular



**Tercer sector
ambiental**



COMPROMISOS QUALITATIUS

Participar en les iniciatives promogudes des del Pacte.

Difondre les accions dutes a terme des del Pacte que contribueixin a la circularitat del sector.

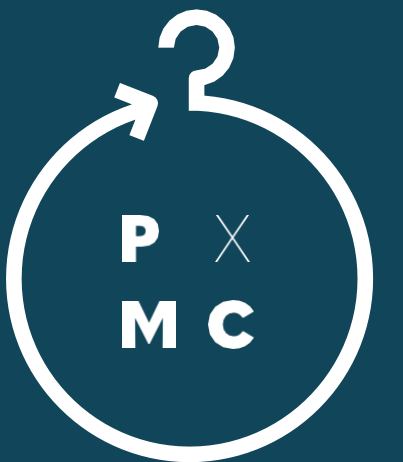
Fomentar la prevenció del residu tèxtil i la recollida selectiva, i reivindicar la reutilització entre la ciutadania o els consumidors.

GOVERNANÇA I FINANÇAMENT DEL PACTE

La Comissió de Gestió i Finançament del Pacte per a la Moda Circular ha definit la proposta de model de:

- Governança
- Finançament
- Model jurídic

3.2



Governança.

Categories d'integrants del Pacte

Socis promotors

- Lideren l'estratègia i les accions del Pacte.
- Nomenen els membres del Comitè Rector que defineix les orientacions i el full de ruta del Pacte.
- Participen en els grups de treball.

Entitats líders del canvi del sector cap a l'economia circular:

- Generalitat de Catalunya
- Empreses, organitzacions i ens públics o privats de la cadena de valor.

Socis participants

- Participen en els grups de treball i en les actuacions del Pacte.

Entitats que consideren reorientar el model estratègic per implementar la circularitat. Busquen promoure un canvi de sistema i participar en un intercanvi de bones pràctiques.

Adherits

- Participen en els grups de treball en funció de la seva àrea d'experiència.
- Assessoren el Comitè Rector, l'equip permanent i els grups de treball.

Acadèmia i recerca.

Tercer sector ambiental.

Governança.

Òrgans de governança del Pacte

Comitè Rector

Funcions:

- Prioritzar, temporalitzar i implementar els objectius i el finançament del Pacte.
- Proposar el Pla d'acció i/o els grups de treball que s'han d'incorporar al Pacte.
- Afavorir els mecanismes de col·laboració entre els diferents actors.
- Avaluar els avenços del Pacte.

Constituit per:

Representants de la Generalitat.
1 representant de cada soci promotor.

Secretaria tècnica

Funcions:

- Donar suport al Comitè Rector i als grups de treball.
- Implementar els mecanismes de seguiment i avaluació del Pacte.
- Fer el seguiment dels projectes dels grups de treball i elaborar informes.
- Assegurar la coherència de les activitats i la qualitat de la informació, visibilitzant les accions associades a la iniciativa.

Equip permanent.

Grups de treball

Funcions:

Aportar necessitats i sensibilitats, generar sinergies i dur a terme projectes comuns per aconseguir els objectius del Pacte.

Constituïts per:

Representants dels membres del Pacte en funció de les seves activitats i interessos.

Governança. Grups de treball inicials



Finançament. Conceptes de despeses del Pacte

- Finançament del funcionament orgànic del Pacte.
- Estudis preliminars per a la definició detallada dels objectius i la valoració de la seva consecució.
- **Proves pilot territorialitzades per posar en pràctica les accions determinades per assolir els objectius del Pacte de:**

Augment de la recollida tèxtil

Millora de la taxa de reutilització local

Reciclatge local del tèxtil no reutilitzable

Comunicació i sensibilització de la ciutadania

- Eines comunes per permetre els canvis en la línia de creació de valor (per exemple: base de dades de materials, calculadora d'emissions, formació dels equips).
- Difusió per ampliar la participació i donar a conèixer els resultats del Pacte.
- Sensibilització ciutadana.

Finançament.

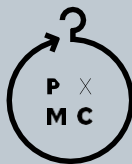
Fonts de finançament

Pública	Individual/corporativa	Pressupost del Pacte
Des de l'àmbit europeu fins al local, amb 2 vies d'actuació: 1. Despesa assumida directament per l'Administració pública segons la seva escala territorial. 2. Subvenció/cofinançament per incentivar l'execució de projectes relacionats amb el Pacte per part de la part privada.	Finançament assumit directament per una empresa/entitat o un grup d'entitats. Mecenatge Possible finançament d'iniciatives gràcies a la captació de fons voluntaris. Impacte conjunt de conscienciació i mobilització social.	Quotes dels membres segons la categoria.

Finançament.

Distribució del pressupost intern del Pacte (quotes)

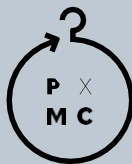
Funció de suport	Distribució de quotes Any 1	Distribució de quotes Any 2
Secretària tècnica <i>Assumida inicialment per la Generalitat de Catalunya</i>	0%	0%
Estudis tècnics Definició d'estàndards, indicadors i eines d'anàlisi i seguiment Estudis prioritaris del 1r any - Reciclabilitat - Durabilitat - Criteris de l'etiqueta d'impacte ambiental - Oportunitats de reciclatge local	35%	15%
Accions de comunicació - Difusió del Pacte i de les accions que se'n derivin i captació de membres - Sensibilització ciutadana.	50%	50%
Pla d'acció / proves pilot	15%	35%



Finançament.

Fonts de finançament del Pla d'acció

Eix de treball	Finançament públic	Finançament individual/corporatiu	Pressupost del Pacte
1. Recollida i destinació del residu tèxtil	Administració local: Dissenyar i finançar els contractes de recollida. GenCat: Cofinançar projectes.	Producers: Implantar punts de recollida en botigues i per logística inversa de la venda en línia. Gestors: Desenvolupar la xarxa i implementar nous models de recollida i estratègies de venda de segona mà.	
2. Reciclatge local	GenCat: Cofinançar projectes.	Producers: Consumir producte reciclat. Gestors: Implantar noves tecnologies.	Coordinació de les proves pilot Estudis tècnics Accions de seguiment i difusió de la iniciativa
3. Ecodisseny, compra verda	Administració local: Dissenyar i aplicar una compra pública que incentivi el consum. GenCat: Dissenyar i aplicar una compra pública que incentivi el consum. Cofinançar projectes.	Producers: Aplicar criteris d'ecodisseny a les seves col·leccions.	



Finançament.

Fonts de finançament del Pla d'acció

Eix de treball	Finançament públic	Finançament individual/corporatiu	Pressupost del Pacte
4. Coneixement. Nous models de negoci	GenCat: Integrar el Pacte a les estratègies i les eines d'economia circular. Cofinançar projectes.	Productors: Integrar nous models de negoci a les seves estratègies.	Coordinació de les proves pilot
5. Sensibilització	Administració local: Implementar campanyes, estratègies i actuacions. GenCat: Implementar actuacions de comunicació i sensibilització. Cofinançar projectes.	Productors: Fer comunicació corporativa associada als objectius del Pacte. Gestors: Col·laborar amb ens locals per implementar actuacions de sensibilització.	Estudis tècnics Accions de seguiment i difusió de la iniciativa

Finançament.

Quotes de membres

- L'objectiu de la participació financera a través de quotes és **formalitzar el compromís de les entitats participants**, per tant, es busca que no siguin dissuasives.
- Els diners recaptats aniran a projectes o accions comuns que no es puguin finançar per altres mitjans. Per tant, representarà una part molt limitada de les inversions.

	Categoria d'empresa	Socis promotors	Socis participants
		Defineixen les orientacions i el full de ruta del Pacte	Participen en els grups de treball
Productors	Gran	5.000 €	2.500 €
	Mitjana	2.500 €	1.250 €
	Petita	1.250 €	625 €
	Micro	500 €	250 €
Indústria tèxtil i gestors de residu tèxtil	Gran	2.500 €	1.250 €
	Mitjana	1.250 €	625 €
	Petita	625 €	300 €
	Micro	250 €	125 €

Bonificació del 50% per a les entitats sense ànim de lucre o d'inserció social

Entitats exemptes de quotes:
GenCat i Administració local
Acadèmia i recerca
Tercer sector ambiental
Associacions sectorials

Forma jurídica

(pendent de validació)

Protocol

- Permetrà articular la col·laboració entre els membres públics i privats del Pacte.
- El subscriuran tots els actors de la cadena de valor que es facin membres del Pacte.
- Serà l'element de definició de tots els àmbits del Pacte.

Associació

- Actuarà com l'instrument econòmic del Pacte a partir dels acords i la seva estructura.
- Exercirà la gestió de les aportacions econòmiques anuals (quotes).

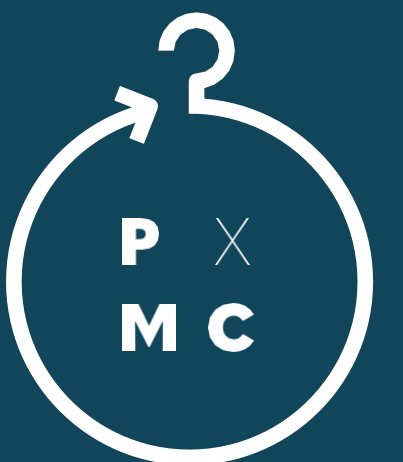


COMUNICACIÓ

El propòsit de la Comissió de Comunicació ha estat:

- Conèixer eines i models comunicatius existents a partir d'una diagnosi prèvia feta específicament per al Pacte.
- Consensuar els objectius generals de comunicació del Pacte per a la Moda Circular i establir un pla d'accions per assolir-los.
- Acordar les accions de comunicació prioritàries per al llançament del Pacte.
- Concretar el compromís de col·laboració i els recursos comunicatius interns que ofereixen els participants actuals en les comissions del Pacte per ajudar a difondre'l.

3.3



Objectius de comunicació del Pacte

1



Sensibilització

Informar i sensibilitzar la **ciutadania** per tal que integri una bona gestió del residu tèxtil en els seus hàbits quotidians i, també, perquè faci un consum responsable de productes tèxtils.



- **Ciutadania**
(consumidors)

2



Difusió

Donar a conèixer el **Pacte** i els seus **membres**, així com els seus objectius i les línies d'actuació, tant entre els agents del sector com entre la ciutadania.



- **Ciutadania**
- **Mitjans de comunicació**
- **Administració**
- **Acadèmia**
- Altres agents de la cadena de valor del tèxtil

3

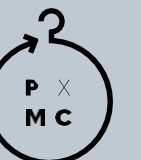


Captació

Captar els actors de la **cadena de valor del sector** perquè s'integrin al Pacte.



- **Productors**
- **Indústria tèxtil**
- **Gestors de residus**
- **Tercer sector**
- Altres agents de la cadena de valor del tèxtil



Les accions de comunicació del Pacte

Acord de col·laboració entre tots els membres de la comissió:

Mostren la seva conformitat i el seu compromís per ajudar a difondre el Pacte oferint els seus canals i altres recursos propis.

Coincideixen que cal establir unes regles comunes i unes pautes narratives clares per aconseguir una comunicació coherent del Pacte des dels canals interns.



Accions de prellançament.

Difusió i captació

Accions dutes a terme fins ara:

- Creació d'un apartat específic del Pacte al portal Catalunya Circular.
- Presència en salons i esdeveniments rellevants del sector. **S'ha aconseguit tenir presència a Recuwaste, a la Jornada INTEXTER i al Circular Economy Hotspot.**
- Inici de contactes per col·laborar amb *stakeholders*. Per exemple, el contacte amb l'organització del saló 080 Barcelona Fashion.

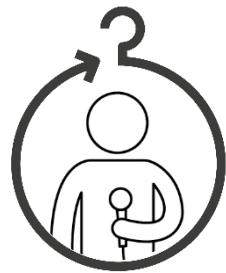
Elements que s'envien als participants a les comissions, coincidint amb la celebració del plenari:

- ***Guia bàsica de comunicació per a membres (primera versió).*** Inclou regles i indicacions per a una comunicació cohesionada del Pacte per part dels seus membres, criteris d'aplicació de la identitat gràfica del Pacte i orientacions per difondre missatges als canals (xarxes socials, webs, butlletins, etc.) de les organitzacions participants.
- Article sobre el plenari del Pacte personalitzable per a les organitzacions participants.
- *Kit* de materials corporatius per difondre el Pacte (identitat gràfica i bàners per a difusió digital).

Elements en procés d'elaboració:

- **Presentació comercial per a la captació de nous membres.** Amb continguts adaptats a les diferents baules (productors i indústria, gestors, administracions locals i altres agents).

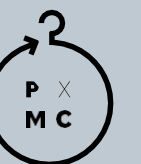
Accions posteriors al llançament. Difusió*



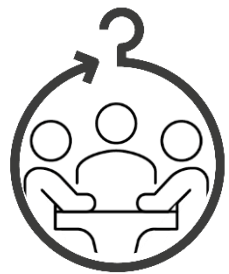
* La planificació, l'execució i el seguiment de les accions de difusió indicades es concretaran a partir dels recursos disponibles.

- Presència en esdeveniments i salons rellevants del sector.
- *Reporting* dels resultats del Pacte.
- Actualització de continguts de la pàgina web del Pacte (integrada a Catalunya Circular) i valoració de la creació d'un possible nou perfil a les xarxes socials.
- Elaboració de vídeos i infografies del Pacte.
- Definició d'una estratègia específica per a l'Administració local (acció transversal).
- Integració de continguts relatius al Pacte en *newsletters* existents de temàtica vinculada al Pacte o dels membres.
- Creació d'una categoria de «Moda Circular» vinculada al Pacte en algun dels premis existents.

A més, es duran a terme les accions de difusió acordades per totes les organitzacions participants en les comissions, seguint els criteris comunicatius de la ***Guia bàsica de comunicació per a membres***.



Accions posteriors al llançament. Captació*

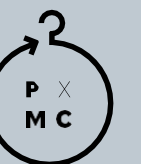


*** La planificació, l'execució i el seguiment de les accions de captació indicades es concretaran a partir dels recursos disponibles.**

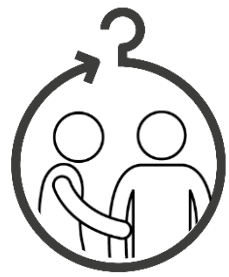
- Participació en fòrums, esdeveniments i salons del sector, a més de conferències i sessions informatives en esdeveniments dirigits a fabricants i empreses del sector (B2B).
- Organització de sessions informatives de presentació del Pacte mitjançant reunions bilaterals.

S'aprofitarà la presentació comercial (en procés d'elaboració) per captar nous membres, remarcant els arguments i les motivacions per adherir-se al Pacte, com ara:

- Demostració d'un compromís global.
- Participació activa en els reptes del sector.
- Coneixement de les amenaces, les oportunitats i les iniciatives existents o emergents per potenciar la confiança i el treball en comú de tota la cadena de valor i la col·laboració amb altres sectors econòmics.
- Xarxa privilegiada de contactes.
- Preparació davant dels nous marcs legislatius.
- Presència de les marques en la campanya de sensibilització ciutadana.
- Formació i acompanyament en economia circular.
- Trobades anuals amb experts per a membres.
- Desenvolupament i recopilació de guies i informes sobre la circularitat (només per a membres).



Accions posteriors al llançament. Sensibilització*



* La planificació, l'execució i el seguiment de les accions de sensibilització indicades es concretaran a partir dels recursos disponibles.

- Campanya multicanal de sensibilització ciutadana: es farà en el marc de les proves pilot territorialitzades, en funció de les necessitats de comunicació detectades i dels recursos disponibles.

Exemples d'accions per a la campanya de sensibilització ciutadana:

- Informadors en punts de recollida de roba usada
 - Ús de xarxes socials
 - Suport en punts de venda de roba
 - Ús de mitjans tradicionals
-
- Pla de continguts de sensibilització ciutadana per a les xarxes socials pròpies i dels membres del Pacte.
-
- Elaboració d'un mapa de punts de recollida i de botigues de segona mà → Concretar la col·laboració dels membres per als punts de recollida i les botigues.
-
- Sèrie de vídeos tutorials i consells per a la ciutadania.
-
- Accions divulgatives a les escoles.

La identitat gràfica del Pacte

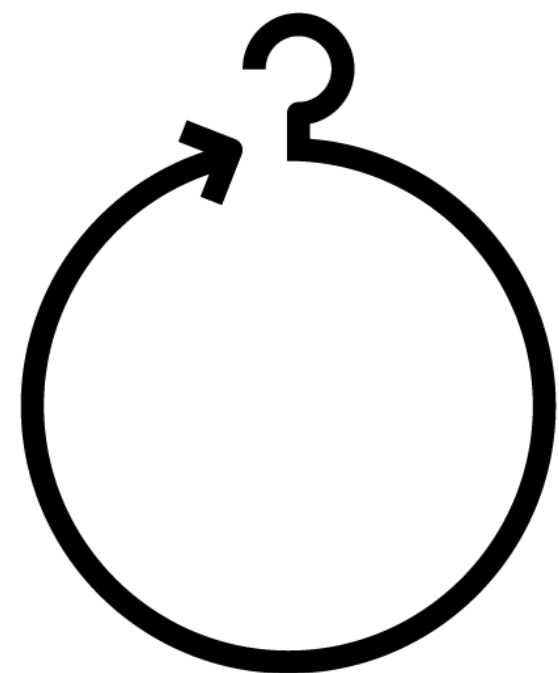
Una de les primeres accions de comunicació que s'han dut a terme per donar a conèixer el Pacte per a la Moda Circular ha estat el desenvolupament d'una identitat gràfica que el representa visualment i de manera diferencial.

Aquesta identitat gràfica consta d'una imatge gràfica corporativa, un lema institucional, així com un estil visual que permeti unificar-ne totes les comunicacions.

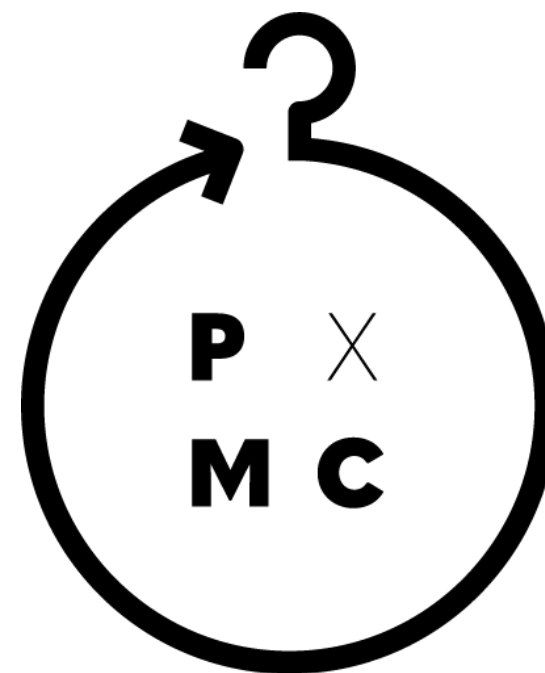
La icona principal de la imatge gràfica, un penjador circular, s'inspira en l'objectiu d'impulsar la transició cap a l'economia circular.

La denominació del Pacte sempre ha de ser en català, la llengua original, sense traduir. Quan es faci en un altre idioma, sempre s'ha d'escriure en cursiva.

El lema institucional «Teixim un futur més sostenible» recull els valors i els objectius del Pacte i és el concepte central sobre el qual es pot generar una narrativa pròpia.



**PACTE PER A LA
MODA
CIRCULAR**



**P X
M C**



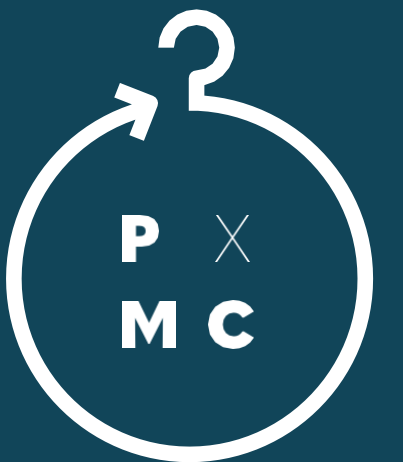
**PACTE PER A LA
MODA
CIRCULAR**
TEIXIM UN FUTUR
MÉS SOSTENIBLE



PLA D'ACCIÓ

El Pla d'acció comptarà amb proves territorialitzades —la magnitud de les quals definiran els participants— que es faran servir per demostrar l'efectivitat de les mesures acordades pels membres del Pacte i definir-ne l'abast.

3.4



Pla d'acció i proves pilot

Eix de treball

Accions

1. Millora de la recollida, de la classificació i de la revenda dels productes

Prova pilot en un territori d'augment de la recollida tèxtil

Lideratge: Administració local
Col·laboració: gestors, productors

Objectiu:

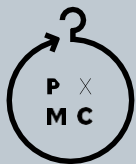
Assolir la ràtio òptima definida (1 contenidor per 1.500 habitants o 1/1.000 a les àrees denses) i comprovar l'efecte sobre la taxa de recollida donant visibilitat als punts de recollida i comunicant sobre la problemàtica tèxtil i la gestió del residu.

Actuacions:

Fer proves comparades de diferents escenaris en municipis de característiques similars.

Opcions considerades:

- 1. Recollida a través de contenidors exclusivament.**
- 2. Recollida híbrida: contenidor + recollida domiciliària estacional o un altre reforç (furgoneta).**
- 3. Recollida domiciliària prioritàriament en municipis menys de 10.000 hab.**



Pla d'acció i proves pilot

Eix de treball

Accions

1. Millora de la recollida, de la classificació i de la revenda dels productes

Creació d'un marc de contractació de recollida de roba i formació als municipis sobre la problemàtica tèxtil

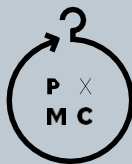
Lideratge: Administració local
Col·laboració: gestors

Objectiu:

Establir per als municipis del Pacte un model de relació contractual amb els gestors del residu tèxtil que s'alineï amb el compliment dels objectius del Pacte i garanteixi el finançament necessari.

Actuacions:

Crear un grup de treball entre representants de l'Administració local i els gestors i dissenyar i validar una proposta model.



Pla d'acció i proves pilot

Eix de treball

Accions

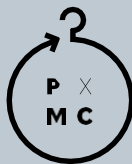
1. Millora de la recollida, de la classificació i de la revenda dels productes

Proves d'augment de venda local i altres vies de reutilització

Lideratge: gestors
Col·laboració: productors, tercer sector ambiental

Objectiu:
Augmentar la reutilització local gràcies a un augment dels punts de venda de segona mà i esdeveniments de sensibilització.

- Actuacions:**
- Obertura de botigues de segona mà fixes gestionades per un gestor de residu.
 - Esdeveniments *pop-up* i actes de sensibilització.
 - Model de *corner* de segona mà en botigues de productors.



Pla d'acció i proves pilot

Eix de treball

Accions

2. Desenvolupament de la indústria local del reciclatge i les seves aplicacions

Prova de reciclatge local del tèxtil no reutilitzable

Lideratge: indústria tèxtil

Col·laboració: gestors, productors, acadèmia

Objectiu:

Desenvolupar la indústria local de reciclatge tèxtil.

Actuacions:

- Fer proves de diferents tecnologies de tractament segons el material a tractar (reciclatge mecànic/químic).
- Acordar un marc estable per garantir la incorporació d'aquestes fibres reciclades a les col·leccions dels productors.
- Dissenyar i desenvolupar un projecte de prova entre els socis del Pacte i analitzar-ne la potencial replicació en l'àmbit de Catalunya.



Pla d'acció i proves pilot

Eix de treball

Accions

3. Ecodisseny
Marca ambiental
Compra verda
Futurs criteris
d'ecomodulació

Disseny i implementació d'una estratègia de compra pública verda al tèxtil

Lideratge: GenCat i Administració local
Col·laboració: productors

Objectiu:
Fomentar la demanda de tèxtil circular.

Actuacions:
Identificar i desenvolupar eines d'ambientalització de la contractació pública del tèxtil en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya i de l'Administració local.

Pla d'acció i proves pilot

Eix de treball

Accions

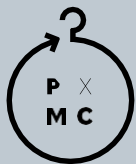
3. Ecodisseny
Marca ambiental
Compra verda
Futurs criteris
d'ecomodulació

Estudi de viabilitat d'etiquetatge per mesurar l'impacte en vendes

Lideratge: productors
Col·laboració: Administració autonòmica, acadèmia

Objectiu:
Analitzar la viabilitat i la conveniència de l'aplicació d'una ecoetiqueta.

Actuacions:
Comprovar les condicions d'aplicació i mesurar l'impacte en el comportament del consumidor de les possibles etiquetes mediambientals (en relació amb els projectes de petjada ambiental dels productes de la Unió Europea i la pròxima publicació de l'Estratègia de la UE per als productes tèxtils sostenibles).



Pla d'acció i proves pilot

Eix de treball

Accions

4. Compartir coneixement

Nous models de negoci

Formació i acompanyament en economia circular.

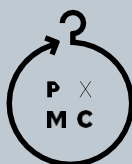
Lideratge: associacions professionals, acadèmia
Col·laboració: productors, tercer sector, gestors

Objectiu:

Fomentar la circularitat de tot el sector.

Actuacions:

- Web del Pacte (relacionat amb l'Observatori de Catalunya Circular) amb un apartat específic per als membres.
- Recopilació de les iniciatives d'economia circular al sector tèxtil de Catalunya finançades per la Generalitat o dutes a terme per membres del Pacte.



Pla d'acció i proves pilot

Eix de treball

Accions

5. Sensibilització del consumidor

Consum sostenible

Reparació

Segona mà

Campanya de comunicació per sensibilitzar el consumidor

Lideratge: GenCat, Administració local i tercer sector ambiental

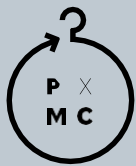
Col·laboració: productors, gestors

Objectiu:

Canvi d'hàbits de la ciutadania.

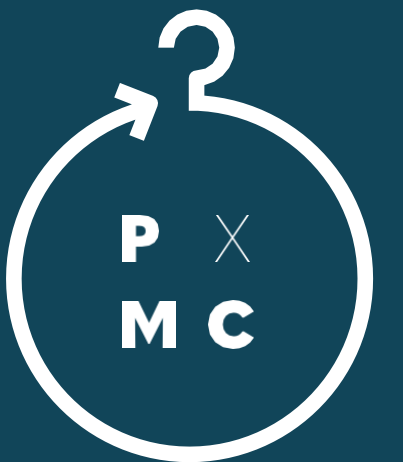
Actuacions:

- Xarxes socials: pla de continguts de sensibilització per als perfils propis i dels membres que col·laboren en la difusió.
- Elements físics de comunicació per donar suport a la recollida als punts de venda de roba.
- Campanya multicanal a la prova pilot territorial.



SEGUIMENT DELS COMPROMISOS ADQUIRITS I DEL DESENVOLUPAMENT DE LES ACCIONS

3.5



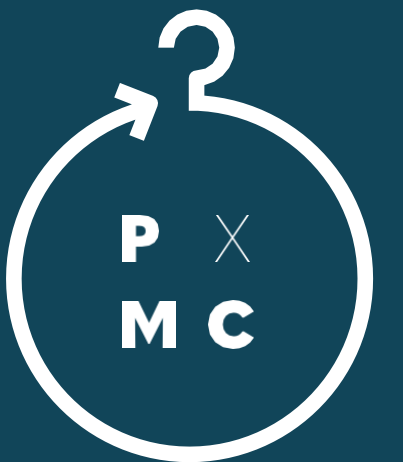
Seguiment del desenvolupament del Pacte

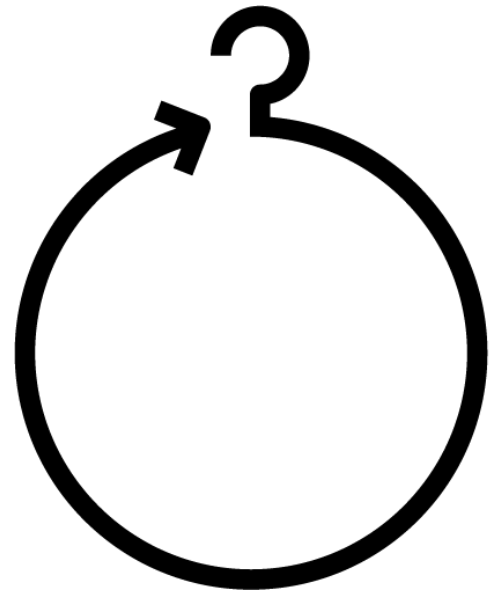
- El Comitè Rector farà el seguiment del Pacte i per a això:
 - Establirà els mecanismes perquè tots els signants del Pacte reportin anualment la seva aportació al Pla d'acció i els seus resultats respecte als objectius marcats.
 - Avaluarà el desenvolupament dels membres respecte als compromisos adquirits i, en cas de desviacions, analitzarà conjuntament les causes i els potencials plans correctors, entre els quals es preveu la recomanació de revisar-ne la permanència al Pacte.
- La secretaria tècnica elaborarà un informe anual de valoració i possible revisió del Pla d'acció i del compliment dels objectius per difondre'l entre tots els membres.
- S'acordaran els elements de difusió pública dels avenços i els projectes.



DEBAT DE RATIFICACIÓ FINAL DELS TREBALLS DE LES COMISSIONS DEL PACTE I PASSOS SEGÜENTS

3.6





PACTE PER A LA **MODA CIRCULAR**

catalunyacircular@gencat.cat